Plano de Trabalho Festa Cultural
21 de junho a 23 de junho

1 - Identificação do Projeto

1.1 - Título do Evento

I Festa Cultural

1.2 - Tema Central

Cultura Cabocla, Italiana e Alemã

1 - Identificação do Projeto

1.3 - Período de Realização

21 a 23 de junho

1.4- Local

Praça de Alimentação do Centro de Eventos Luiz Henrique da Silveira

2 - Objetivos

O objetivo do evento é agregar atividade a um mês de baixa temporada no município – junho, utilizando para isso à tradição das etnias locais dando visibilidade as mesmas e incentivando as manifestações que tanto contribuem para o desenvolvimento turístico de Piratuba, bem como estimular a cultura local e a participação da nossa comunidade em eventos desse porte.

3 - Justificativa

O evento se justifica porque contribui significativamente com o turismo local para um período até então de pouca procura, sendo possível a partir de agora comercializar antecipadamente pacotes especiais pela rede hoteleira para esses três dias de festa.

Além disso, pelo fato de possuir outros itens fundamentais e de extrema importância como – resgate e incentivo das manifestações culturais locais, material humano na região do Integrar da qual Piratuba faz parte e baixo custo de investimento.

Outro fator é que com o aumento de turistas na cidade, o comércio tende a comercializar mais e todos geram impostos e mantém a mão de obra trabalhando. Não menos importante destacamos a participação da comunidade local, a valorização da cultura de Piratuba e a fomentação e apoio para os grupos que no município fomentam nossas tradições.

4 - Público Alvo

O público-alvo para o evento são os turistas do sul do país e do Mercosul – já fomentadores do turismo no município em outras regiões do ano, com maior ênfase em um raio de 300 Km. Vale destacar também o público-alvo específico de cada empreendimento turístico, bem como a nossa comunidade local e regional tanto como ator do evento como participante ativo do mesmo.

5 - Formato do Evento

Data: 21, 22 e 23 de junho

Local: Praça de Alimentação do Centro de Eventos Luiz Henrique da Silveira

Atividades: Três dias de festividades culturais, sendo no primeiro dia – cultura italiana, o segundo dia cultura cabocla e no terceiro dia cultura alemã. No local, apresentações artísticas regionais, comidas típicas e exposição de artesanato.

5 - Formato do Evento

PROGRAMAÇÃO

21 de junho

15 às 19 horas - Apresentações culturais italianas, degustação de frios e embutidos, exposição de vinhos, decoração ambiente. Exposição artesanato. (apresentação do coral municipal de Piratuba e da Associazione Bellunese di Herval d´Oeste – bem como do artesanato local).

22 de junho

15 às 19 horas - Apresentações culturais cabocla, degustação comida cabocla, cachaças e licores artesanais e decoração ambiente. Exposição artesanato. (apresentação da associação ACABOCLA/Piratuba)

23 de junho

15 às 19 horas - Apresentações culturais alemã, degustação comida alemã (cuca, linguiça...), chope artesanal e decoração ambiente. Exposição artesanato. (apresentação dos grupos folclóricos locais de Piratuba e de Ipira)

7 - Plano de Divulgação

- Divulgação através de assessoria de imprensa - (releases – mídia espontânea).
- Rádio (local e regional) – Atual FM / Rádio Piratuba
- Site (regional) – Eder Luiz
- Jornal (local) – Comunidade e Cidade
- Site do evento

7 - Diferenciais

- Valorização da Cultura Local de Piratuba
- Evento aberto para a comunidade
- Espaço para divulgação do artesanato local
- Espaço para os grupos culturais da cidade
- Espaço para os produtos coloniais da cidade



7 – Observações importantes

Em cada dia uma entidade sem fins lucrativos vai estar explorando a copa do evento. São elas:

GRUPO DE DANÇAS GAUCHAS - TARDE ITALIANA – contato LEVINO FRIES

(será servido queijos, salame, pão – bem como bebidas. O número de pessoas trabalhando será de no mínimo 5)

ACABOCLA – TARDE CABOCLA – contato IVO RAMPÃO

(será pão de milho, doce, queijo, batata doce, salame – bem como bebidas. O número de pessoas trabalhando será de no mínimo 5)

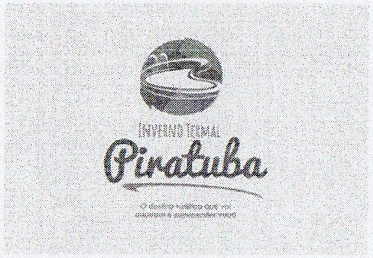
BANDA MUNICIPAL – TARDE ALEMÃ – contato ELIAS e GRUPO DE DANÇAS AMIGOS DO VALE DO RIO DO PEIXE - contato MARA

(será cuca, salsichão – bem como bebidas. O número de pessoas trabalhando será de no mínimo 5)

7 - Plano de Divulgação

- Divulgação através de assessoria de imprensa (já está acontecendo / manter a continuidade) – (Projeto como um todo) (releases – mídia espontânea)
- Outdoor na cidade período de verão (Projeto como um todo) – número de 02
- Materiais gráficos – desde já (Projeto como um todo) – número de 50 mil
- E-mail marketing para disparo por toda rede hoteleira, secretaria de turismo, CDL e apoiadores – a partir de abril.
- Rede Social (trabalhar um canal único – Inverno Termal Piratuba – e todos hotéis, CDL, Balneário e administração compartilharem) – Criação instagram, facebook, site do Inverno Termal.
- Mídias para sites dos hotéis (Padrão do Evento)
- Mídia para site da Rede Hoteleira (Padrão)

Plano de Trabalho Festa Cultural Divulgação Inverno Termal 2018



- Rede Social (trabalhar um canal único – Inverno Termal Piratuba – e todos hotéis, CDL, Balneário e administração compartilharem) – Criação instagram, facebook, site do Inverno Termal. No mínimo 30 impulsionamentos direcionados de abril até agosto.
- Mídias para sites dos hotéis (Padrão do Evento) – No mínimo 3.
- Mídia para site da Rede Hoteleira (Padrão) – No mínimo 3.

R$ 500,00

- TV – RBS TV ou RIC .

R$ 1,500,00

- Sites e rádios para se trabalhar em um raio de 500 Km.

R$ 500,00

- Contratação Agência de Publicidade.

R$ 500,00

Valor Investimento – R$ 3.000,00 (Três Mil Reais)

INVERNO TERMAL
Piratuba
O destino turístico que vai aquecer e surpreender você

Plano de Trabalho Festa Cultural

Fotografia	R$ 1.500,00
Filmagem	R$ 2,600,00
Sonorização do Evento	R$ 1,500,00
Decoração	R$ 7.000,00
Limpeza	R$ 720,00
Investimento em Midia	R$ 3.000,00
Total Gastos	**R$ 17.000,00**