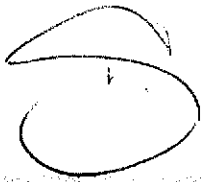
Plano de Trabalho Caipiratuba
20 e 21, 27 e 28 de Julho



Piratuba

1 - Identificação do Projeto

1.1 - Título do Evento

1º CaipiraTUBA

1.2 - Tema Central

Festa Junina

1 - Identificação do Projeto

1.3- Período de Realização

20 e 21, 27 e 28 de Julho

1.4 - Local

Pátio Externo do Centro de Eventos Luiz Henrique da Silveira

2 - Objetivos

O objetivo do 1º CaipiraTUBA é transformar a cidade de Piratuba em referência no sul do Brasil quando se fala em "Festa Junina", tendo como objetivo principal o incremento no número de turistas no município nesse período do ano e, consequentemente, aumento de ofertas de emprego, geração de renda e impostos.

3 - Justificativa

O 1º CaipiraTUBA está pautado na ausência de grandes eventos desse segmento cultural no sul do país, apesar de ser um tema muito bem aceito e característico em educandários da região. O evento já é um sucesso em diversas cidades do Norte e Nordeste do Brasil – sendo referência de consumo turístico, porém com custo bem mais elevado para turistas do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande só Sul, bem como para os países do Mercosul.

Outro fator importante é a importância midiática do mesmo. O tema é extremamente explorado como pauta nos grandes meios de comunicação do país, sendo de interesse também nas sucursais de grandes emissoras de TV e também dos demais meios, mas até então sem uma grande festa para anunciar.

O material humano cultural da região do Integrar – onde Piratuba agora está inserida (Piratuba, Alto Bela Vista, Ipira e Peritiba) é fator fundamental para o sucesso do evento já que essa é uma festa que necessita desse apoio para danças, músicas e apresentações artísticas – em especial a cultura cabocla.

4 - Público Alvo

O público-alvo para o evento são os turistas de todo o sul do país e do Mercosul – já fomentadores do turismo no município em outras regiões do ano, com maior ênfase em um raio de 5000 Km. Vale destacar também o público-alvo específico de cada empreendimento turístico.

5 - Formato do Evento

Data: 20 e 21, 27 e 28 de Julho

Local: Pátio Externo do Centro de Eventos Luiz Henrique da Silveira

Atividades: Shows, acendimento da fogueira, concurso de quadrilhas, apresentações culturais, gastronomia típica, desfile típico, artesanato, São João na Fazenda e tour pela cultura cabocla.

5 - Formato do Evento

Evento no pátio externo do Centro de Eventos contendo:

1) Praça de Alimentação Coberta
2) Palco externo
3) Apresentações culturais locais e regionais
4) Concurso de quadrilhas
5) Concurso Dança de Forró
6) Apresentação de Pau de Fita
7) Casamento Caipira
8) Decoração, som, iluminação, identificação
9) Espaço para brincadeiras infantis e artesanato
10) Show cultura nordestina

5 - Formato do Evento

20/07/2018 – Abertura oficial

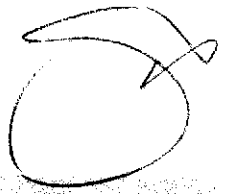
21/07/2018 – Programação apenas a noite

27/07/2018 – Programação a partir das 15h30m

28/07/2018 – Programação apenas a noite

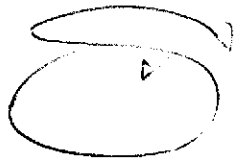
20 e 21, 27 e 28 de Julho

- Durante a semana programação com roteiro turístico a Zonalta – comunidade rural – até a Associação dos Amigos da Cultura Cabocla – ACABOCLA.



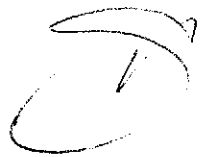
7 - Plano de Divulgação

- Divulgação através de assessoria de imprensa (releases – mídia espontânea).
- Mídia televisiva (oeste e meio-oeste) NSC / RIC Record
- Rádio (local e regional) – Atual FM / Rádio Piratuba
- Site (regional) – Eder Luiz
- Jornal (local) – Comunidade e Cidade
- Site do evento



8 - Diferenciais

- Praça de alimentação formada por entidades sem fins lucrativos e com ganho para as mesmas.
- Criação de uma nova rota turística para Piratuba com a visita a ACABOCLA / Escola Sócio Ambiental.
- Evento que tenha formatação para a comunidade local de Piratuba – além do público regional e de turistas.
- Valorização dos alunos da Fundação de Cultura de Piratuba.



9 - Despesas

